

International satsning fra Midtjylland

Her frasorterer de både artikler og annoncer om andet end deres klart definerede fokusering, og de er gået i gang med tv på nettet, mens de spekulerer på, hvordan mobiltelefonen skal bruges

Af Niels Stoktoft Overgaard

Foto: Birgitte Rødkær

De trykker mere og mere på papir, og de udgiver stadig flere blade. Men samtidig bringer de også stadig flere nyheder på deres netudgaver. Og nu topper de med videoindslag og en ugentlig tv-avis på hjemmesiden.

Hos FagbladsGruppen i Herning er tryk og web ikke enten/eller. Medierne komplementerer hinanden. Administrerende direktør Jørgen Lindhard er sikker på, at der også om ti år findes trykte blade og måske endda i højere grad end i dag. Men samtidig er han overbevist om, at andre medier også vil være mere fremtrædende.

Udviklingen gør, at FagbladsGruppens tre år gamle hus allerede er for lille. Bare de havde bygget en etage mere i 2004, tænker de i dag! Men det var dengang, regeringen lod portopriserne eksplodere, og det gav nervøsitet.

Jørgen Lindhard skælder stadig ud over portoen og Post Danmarks optræden. Han drømmer om en dag, da den trykte udgave kan overføres trådløst til modtagerne. I mellemtiden forsøger virksomheden også at brede sig uden for den danske stats og postets område og har købt sig ind i en svensk udgivervirksomhed. Redaktionerne i Örebro og Herning har et vist samarbejde, men navnlig samarbejdes der om web og it.

Målretning

FagbladsGruppens opskrift er ekstrem målretning mod modtagerne, både på redaktionelt indhold og annoncer. Maskinbladet skriver kun om landbrug, ikke engang om jagt længere. Hvis landmændene vil vide noget om golf eller klassisk musik, så må de finde oplysningerne andre steder.

På den måde adskiller Maskinbladet sig fra dagblade. De har lidt politik, lidt klassisk musik, lidt erhverv osv., men intet går de i bund med, måske undtagen Børsen. Den klart definerede

fokusering er det, der adskiller succesrige blade fra dem i tilbagegang, mener Jørgen Lindhard

Annonce-afgrænsning

Miele og Siemens har ingen adgang til Maskinbladet med annoncer om deres hvidevarer. Landsmændenes interesse vil falde, hvis der begynder at dukke reklamer op om alt muligt andet, lyder filosofien.

Heller ikke valgannoncer kommer i Maskinbladet. Her var i november et fristed for læsere, som får kvalme af politikere på jagt. På den måde markerer FagbladsGruppen også sin politiske og organisationsmæssige uafhængighed.

Konkurrenten, LandbrugsAvisen, er et medlemsblad for Dansk Landbrug. Maskinbladet skylder ingen noget.

Selv om det er en gratisavis, så understreger chefredaktør Niels Damsgaard Hansen, at det redaktionelle ikke er fyldt mellem annoncerne. Maskinbladet har mange produktomtaler, men ingen pressemeddelelser bringes ubearbejdet. Tværtimod ofres mange journalistiske kræfter på at vurdere og teste produkter for at give læserne baggrund for selv at vurdere deres anvendelighed.

Annoncemotor

Maskinbladet og maskinbladet.dk har rigtig mange annoncer for brugte maskiner. Maskinhandlere opretter stort set selv annoncerne. FagbladsGruppen har skabt motoren.

- Det har stor betydning, at vi var først på feltet. Vi har omkring 320.000 besøgende på hjemmesiden hver måned, og 25 % er fra udlandet. Helt til Tasmanien er der solgt maskiner via os, fortæller Jørgen Lindhard.

- Alle kan lave en base, men ved at være først har vi skabt en førerposition. Maskinbladet er den foretrukne platform for salg af landsbrugsmaskiner. ByggeTeknik gør det samme for entreprenørmaskiner.

Langtidsholdbare nyheder

Landmænd sidder ikke ved deres computere hele tiden. Når det er høstvejr, kan der gå dage mellem, de får læst noget fagligt. Maskinbladet skrives, så det kan leve i tre uger til næste udgivelse. På hjemmesiden lægges hver dag friske nyheder ud, men de gamle

forbliver i arkivet i lighed med Maskinbladets artikler, og læserne har gratis adgang.

Det er muligt at få et nyhedsbrev pr. e-mail, men kun cirka 4.000 har tilmeldt sig. Jørgen Lindhard tænker i, om mobiltelefonen rummer nye muligheder for at skubbe nyheder ud i fremtiden. Den har landmanden altid på sig.

Tv-satsningen som det første fagblad i Danmark er også tilpasset, at landmænd er omkringfarende. Udsendelsen på fem-ti minutter lægges på nettet fredag kl. 12, men kan ses, når det passer landmanden, der også kan se de tidligere udsendelser på nettet.

- Vi var et af de allerførste fagblade, som gik på nettet for ti år siden, og nu er vi også først til at rykke på tv. Det giver styrke at være first-mover, mener Jørgen Lindhard.

Prioritering

Det er ikke alle landmænd, der er lige store læseheste. Derfor giver det nye medie nye muligheder for formidling. FagbladsGruppens medarbejdere vil også ved valget af medier være skarpe.

- De informationstunge nyheder skal direkte på hjemmesiden, men portrætter af en landmænd er mere til den trykte udgave, siger Niels Damsgaard Hansen. Vi gennemfører mange traktortest, og de kan fint udbygges med også en version på tv. Produktpræsentationer, dyrkningsmetoder og meget andet er velegnet til tv.

FagbladsGruppen har investeret omkring 100.000 kr. i video-udstyr, blandt andet et brugt kamera. Det er overkommeligt at komme i gang, også på en måde der giver mulighed for kvalitet i billede og lyd.

To af redaktionens journalister har sammen med et par freelance-medarbejdere fået nettet som hovedopgave, men de øvrige medarbejdere spiller ind med indslag. Jørgen Lindhard ser det som en chance for at give nye udfordringer til ansatte, som er kommet ind i en rutine med deres faste ting.

Ildsjæle

Niels Damsgaard Hansen har hørt medarbejdere sige, at det er meget, de nu på opgaver både skal tage faste og levende billeder –

og også skrive. Han mener, at det nogle gange vil være en fordel at tage to af sted sammen.

- Vi tvinger ikke folk til noget, men satser derimod på, at ildsjælene får det til at gro.

De foreløbige tal fortæller, at omkring 1.500 ser MB-Update i løbet af den efterfølgende uge, men det har også været 8.000 i en god uge. En mindre reklameblok i starten og slutningen fortæller, hvilken leverandør der sponsorerer programmet, men det kan endnu ikke finansiere udgifterne.

- Vi håber og tror, at videoklip og MB-Update bliver en forretning på længere sigt. Kan I huske de, der i starten med internet, sagde, at det var godt nok, men at det ikke voksede sig til noget særligt i deres tid?

Personalet

FagbladsGruppen beskæftiger i dag 44 medarbejdere i huset i Herning plus en gruppe freelancere. Redaktionen består af 12 fastansatte, og de fordeler sig på syv journalister og fem med en landbrugsfaglig eller anden faglig baggrund. Niels Damsgaard Hansen er selv landbrugstekniker, mens mediedirigent Gudrun Andreassen kommer med en redaktionel baggrund. I mange år var hun informationschef i storslagteriet Danish Crown.

- Det er en god fordeling af medarbejdere, synes Gudrun Andreassen. Jeg må jævnligt spørge en af de landbrugsfaglige om et eller andet, og de kommer til mig om vinkling af historier.

Salg og administration beskæftiger 20 personer, mens fem beskæftiger sig med it og det rent tekniske omkring web. Redaktionen er fritaget for programmering og andet nørdet på hjemmesiderne. Det har huset eksperter til.

En del af annonceproduktionen foregår hos TB & CO i Tørring.

Det koster penge at købe musik, men Joachim Plaetner Kjeldsen kan også bruge en guitar!

Journalisterne John Christensen og Joachim Plaetner Kjeldsen redigerer tv.

FagbladsGruppen bor i et spændende hus tæt på motorvejen.

bl.a. 11

Niels Damsgaard Hansen arbejdede i Landbrugets Rådgivningscenter i Århus, før han begyndte hos FagbladsGruppen.

bl.a. 24

Gudrun Andreassen koordinerer og organiserer nyhedsdækningen til det medie, hvor det egner sig bedst.

(bl.a. 01)

Jørgen Lindhard har en baggrund inden for salg, reklame og marketing.

Mange forskellige slags teknik rundt omkring på redaktionen.

\$@

Det producerer de

Trykt

- Maskinbladet 17 gange årligt i oplag på 53.000 eksemplarer gratis til alle landmænd, som har et SE-nummer. Sektion hver gang med brugte maskiner. Seks gange årlig sektion om svin, og seks gange om kvæg
- Byggeteknik 15 gange årligt i oplag på 31.000 gratis til bygge- og anlægsbranchen. Sektioner til målgrupper, for eksempel den grønne sektor
- Fritidsmarkedet 11 gange om året i 110.000 eksemplarer. Et sidestykke til Idényt for dem, som bor uden for bygrænsen. Havetraktorer, slåmaskiner osv.
- Magasinet Agrologisk 12 gange om året om markbrug
- Magasinet Bovilogisk 12 gange om året om kvægbrug
- Magasinet Hyologisk 12 gange om året om svinebrug
- Medudgiver af Jordbruksaktuelt i Sverige i 83.000 eksemplarer

Net

- www.maskinbladet.dk med daglig opdatering af landbrugsnyheder, brugt-database med videre

- www.byggeteknik.dk med nyheder hver dag samt brugt-database

Tv

- Hver fredag kl. 12 MB-Update på www.maskinbladet.dk – som kan ses hele den efterfølgende uge og også derefter i arkivet.
- Løbende videoklip med interviews, prøvekørsler, test, nye produkter med videre

\$@

Ejerne

Aktiemajoriteten i FagbladsGruppen indehaves af Jørgen Lindhard, administrerende direktør i virksomheden og søn af stifteren. Men det er en god idé at gøre ledende medarbejdere til medejere, mener de i Herning. Økonomichef Michael Østergaard og chefredaktør Niels Damsgaard Hansen ejer en portion af aktierne i FagbladsGruppen.

Virksomhedens trykkeri er også medejer. Direktør Sven Togsverd fra Dansk AvisTryk sidder på en part aktier. Stifteren af den store grafiske virksomhed er også formand for bestyrelsen.

\$@

Fagbladsvirksomhed i udvikling

FagbladsGruppen i Herning har faktisk snart eksisteret som virksomhed i 90 år, først som annoncebureau og siden 1970 som reklamebureau. For 27 år siden begynder fagbladene at komme med.

1980	Maskinbladet lanceres som regionalavis til landmænd i Jylland af bureauindehaver Erik Lindhard
1987	ByggeTeknik begynder som regionalavis
1991	Bureaudelen sælges fra, og nu satses der udelukkende på fagblade
1991	Aktiemajoriteten sælges til dagbladet Børsen
1994	Maskinbladet udsendes i hele landet
1997	ByggeTeknik bliver landsdækkende fagblad

- 1997 Maskinbladet går på nettet
- 1999 Svenske Bonnier overtager alle aktier i FagbladsGruppen
- 1999 ByggeTeknik på nettet
- 2002 Stifterens søn, Jørgen Lindhard, køber virksomheden tilbage på danske hænder og ejer i dag sammen med tre kompagnoner
- 2004 FagbladsGruppen bygger nyt bladhus i det midtjyske udviklingsområde Birk mellem Herning og Ikast
- 2004 Virksomheden køber Dansk Agrar Forlag med tre abonnementsmagasiner
- 2005 FagbladsGruppen bliver medejer af svenske Agriprim, der udgiver Jordbruksaktuelt i Sverige
- 2006 Fritidsmarkedet lanceres
- 2007 Tv på nettet med Maskinbladet Update og videoklip, der spænder lige fra interviews til test og produktnyheder

\$@